

**QUADRO ORARIO  
DEL CIVICO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
E MARKETING**

Discipline	CLASSI				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	3	3	3	3	
Storia					2
Lingua Inglese	4*	4*	4*	4*	4*
Matematica	4	4	4	4	4
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze int. (Sc. Terra e Biologia)	2	2			
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate Fisica	2				
Scienze integrate Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
<b>Articolazione: AFM –Relazioni Internazionali</b>					
Seconda lingua comunitaria	4*	4*	4*	4*	4*
Terza lingua straniera	3*	3*	4*	4*	4*
Economia Aziendale e Geopol.			6	6	8
Diritto			2	2	3
Relazioni internazionali			2	3	3
Tecnologia della comunicazione			2	2	
<b>TOTALE (moduli di 50 minuti)</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

\* 1 modulo svolto con presenza di un conversatore madrelingua

## La Manzoni del XXI secolo

### Tecnologia consapevole

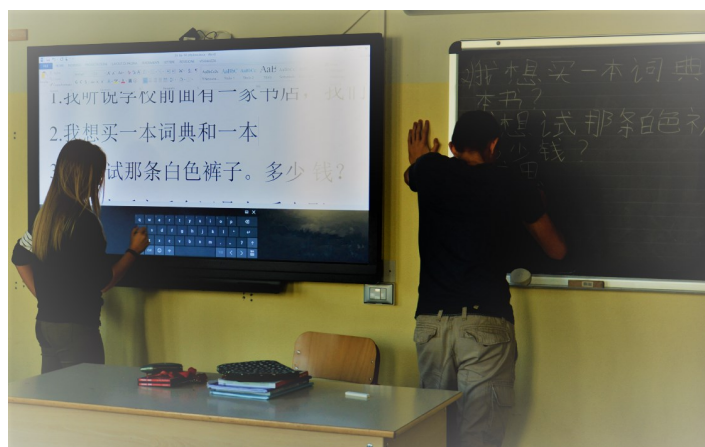
La scuola deve affrontare i cambiamenti epocali della società e non può ignorare la profonda rivoluzione che l'era digitale ha già apportato nella vita quotidiana dei ragazzi non a caso definiti "nativi digitali".

Per e-didattica si intende generalmente un metodo formativo che utilizzi le nuove tecnologie; in realtà la multimedialità va vista come una vera occasione per un effettivo cambiamento della scuola stessa, a patto naturalmente che si accettino categorie e strutture diverse da quelle tradizionali.

La nuova tecnologia non è quindi fine a se stessa, ma non è neppure un nuovo supporto con il quale veicolare i vecchi contenuti di conoscenza, è qualcosa di più innovativo.

Tutte le aule dell'ITE sono dotate di un BigPad, pc touch screen da 70" con funzione di lavagna.

Docenti ed allievi possono sempre sfruttare la rete WiFi del Comune per il collegamento a Internet all'interno della quotidiana attività didattica.



Comune di  
Milano

Polo scolastico  
**"A. MANZONI"**

**CIVICO ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO**

**Indirizzo  
Amministrazione  
Finanza e Marketing**

**Articolazione  
"Relazioni internazionali per il marketing"**

**Via Grazia Deledda, 11  
(Piazzale Loreto)**

**Tel. 02 884 413 93 - 02 884 413 94**

**02 884 462 24**

**Orari Segreteria:**

**Dalle 09.00 alle 12.00  
dal lunedì al sabato**

[www.lamanzoni.it](http://www.lamanzoni.it)



# CIVICO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## INDIRIZZO “AMMINISTRAZIONE, FINANZA MARKETING”

Articolazione  
*“Relazioni internazionali per il marketing”*

### OSSERVAZIONI PRELIMINARI

Le innovazioni proposte non sono modelli astratti, che costituiscono un elenco di moda o di facciata, ma sono per lo più la sistematizzazione di esperienze didattiche già introdotte in questi anni e confrontate con altre sperimentazioni europee.

La peculiarità consiste nel tendere ad un obiettivo di rigore combinato all'uso della tecnologia.

L'efficienza e la metodologia, soprattutto nord-europee, non devono inficiare la profondità della preparazione.



### PROFILO DEL DIPLOMATO

Il diplomato, oltre alle conoscenze e alle competenze previste dal Progetto Ministeriale, possiede una maggiore capacità di:

- ⊙ relazionarsi in lingua straniera, grazie allo studio di tre lingue
- ⊙ collaborare all'organizzazione, alla gestione di eventi nazionali e internazionali
- ⊙ utilizzare tecnologie e software adeguati alle relazioni internazionali
- ⊙ difendersi dai pericoli della rete, come il cyberbullismo e il vamping
- ⊙ usare consapevolmente i social network e i siti di acquisti online
- ⊙ utilizzare in modo critico le fonti, vagliandone l'attendibilità
- ⊙ riconoscere la fake news e diventare esperti in materia di protezione dei dati personali (GDPR)



### TRADIZIONE E INNOVAZIONE

- ⊙ introduzione della terza lingua fin dal primo anno
- ⊙ copresenza di conversatori madrelingua
- ⊙ apprendimento integrato di contenuti disciplinari in lingua straniera veicolare (CLIL)
- ⊙ certificazioni linguistiche e informatiche
- ⊙ Learning Week: settimana di approfondimenti con tempi e spazi liberi
- ⊙ Settimana “Giovani & Impresa”: corso di orientamento e di pratica laboratoriale in collaborazione con Assolombarda
- ⊙ Mini impresa: riproduzione di una vera realtà aziendale
- ⊙ corsi di preparazione alla debating society
- ⊙ MUN: conferenze per studenti in cui vengono simulate assemblee dell'ONU
- ⊙ preparazione Curriculum Vitae e colloquio di lavoro in lingua
- ⊙ scambi culturali e stage all'estero
- ⊙ alternanza scuola-lavoro all'estero come esperienza di lavoro in lingua straniera
- ⊙ studenti in cattedra, metodologie della “flipped classroom” ed esperienze di “mentoring”